



第二十二屆海峽兩岸圖書交易會
The 22th Cross-Strait Book Fair
參 展 服 務 手 冊

展覽時間：2026.07.02—07.09

主會場：台北世界貿易中心展覽一館

分會場：台中、高雄、金門

目录

CONTENT

■ 组织机构及指导思想

一、指导思想	02
二、组织机构	02
三、邀请函	03

■ 展会简讯

一、展会状况	05
二、时间及地点	05
三、日程安排	06

■ 展会亮点

一、“文脉赓续”主题展示板块	07
二、“文旅赋能”数字阅读板块	07
三、“文化交融”版权贸易板块	08
四、“阅见非遗”文化传承板块	08
五、“阅来越好”文创展销板块	09
六、“阅览群书”实地交流板块	09

■ 报名信息

一、展位费用	10
二、会务费用	10
三、报名方式	11
四、报名截止时间	11
五、汇款信息	11
六、报名确认方式	12
七、样书供货及物流指南	12
八、参展报名表	13

■ 附加说明

赴台会务费收费说明	14
-----------------	----



微信扫一扫
关注海图会公众号二维码



第一部分

组织机构及指导思想

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻习近平总书记关于对台工作的重要论述，贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，以“书香两岸，情系中华”为主题，组织大陆图书出版、发行、版权、图书馆等相关人员和优秀出版物赴台湾参展交流，增进两岸同胞心灵契合和情感认同，增强中华文化的凝聚力和向心力，促进海峡两岸图书产业的交易、交流与合作，积极探索海峡两岸融合发展新路，共谋出版产业的发展繁荣，努力把海峡两岸出版发行交流合作推向更高层次。

二、组织机构

（一）主办单位

中国出版协会、台湾图书发行协进会、台北市出版商业同业公会、台湾图书出版事业协会

（二）承办单位

厦门外图集团有限公司、海峡出版发行集团有限公司、台湾图书发行协进会

（三）执行机构

外图（厦门）文化传播有限公司、台湾图书发行协进会

三、邀请函

中国出版集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、中国科技出版传媒集团有限公司、中国国际传播集团，中央部委有关出版单位，各省、自治区、直辖市出版集团、发行集团、出版发行行业协会，各图书、音像、期刊出版发行单位，各图书馆、各有关出版单位：

海峡两岸图书交易会（以下简称“海图会”）是两岸出版发行界共同组织和积极参与的产业盛会，成为两岸出版发行业具有影响力的交流与合作平台。第二十二届海峡两岸图书交易会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“书香两岸，情系中华”为主题，定于2026年7月2日至7月9日在台北世贸中心展演一馆举办，同期在台中市、高雄市、金门县等地设立分会场。第二十二届海图会由中国出版协会、台湾图书发行协进会、台北市出版商业同业公会、台湾图书出版事业协会主办，厦门外图集团有限公司、海峡出版发行集团、台湾图书发行协进会承办。内蒙古自治区为海峡两岸图书交易会主宾省。

本届海图会加强组织形式与内容创新，举办两岸出版物展示销售、版权对接洽谈、出版研讨、业务合作等活动，促进海峡两岸图书产业的交易、交流与合作，推动海峡两岸出版融合发展，增强中华文化凝聚力和向心力。请中央有关出版单位主管部门、各省、自治区、直辖市新闻出版局积极组织本地出版发行相关单位参展，充分利用海图会这一平台，做好两岸出版交流与合作工作。

为确保参展工作顺利进行，请各有关单位在2026年3月20日前向厦门外图集团有限公司报名，组委会将上报中央有关部门审批赴台立项。

厦门外图集团有限公司：电话：0592-2202798，传真：0592-2232689

厦门外图集团有限公司联系方式

出版单位：陈智宏 0592-5054027、13859983963

各省市出版发行集团：孙嘉辉 0592-2202798、13696948757

版权贸易：刘芳芳 0592-2212855、13678026074

各省市图书馆：黄群 0592-2986299、13625010540

出版相关产业：颜亨 0592-2232768、13055434688

中国出版协会

2025年12月

第二部分

展会简讯

一、展会概况

第二十二届海图会设立大陆出版展区、台湾出版展区、两岸版权超市区、数字出版周边产品区、作家签售交流活动区、大陆图书展销专区等六个展区，探索两岸在出版、发行、版权及数字出版等领域融合发展的新路，提升对台出版贸易合作。主宾省以丰富多彩的文化品牌推广活动，全面展示主题出版、教育出版、项目图书出版、精品出版、出版文创等方面成果。同期举办版权对接、简改繁图书洽谈会、专题讲座、新书首发、图书签售、读者沙龙、文化体验等活动。本届海图会创新融合办展模式，提供“书展+”多维体验，传播弘扬中华优秀传统文化。

二、时间及地点

展览地点：

台北世界贸易中心展览一馆

展览时间：

2026年7月2日至7月9日 10:00-18:00



三、日程安排

- (一) 2025年10月中旬，启动第二十二届海图会立项、招商招展、交流团组筹备工作。
- (二) 2026年3月20日前，完成两岸出版界展位预定、大陆交流团赴台人员报名工作。
- (三) 2026年2月至6月，筹备工作组赴台沟通协调，完成展馆规划、两岸参展图书物流、配套活动策划征集、赴台手续办理及机票、酒店预定等工作。
- (四) 2026年6月24日至7月1日，完成赴台人员行前会议、展馆搭建布置工作。
- (五) 2026年7月2日，大陆参访交流团人员集合分别从北京、厦门等地直航赴台，展前布置工作。
- (六) 2026年7月3日，第二十二届海峡两岸图书交易会开幕，开展两岸图书展示、订购、版权洽谈，非遗展演，合作项目签约等。
- (七) 2026年7月2日至9日，邀请两岸出版界专业人士和台湾民众读者参观购书，举办图书样采征订、两岸版权贸易洽谈会、“悦读悦享”两岸出版交流系列活动。
- (八) 2026年7月5日至8日，参加台中、高雄、金门等县市分会场活动，并举办图书贸易、版权及图书业务交流活动。
- (九) 2026年7月9日，大陆交流团组完成交流任务后返回大陆。

第三部分

展会亮点

一、“文脉赓续”主题展示板块

本届海图会设置主题出版物专区，集中展示主题出版物以及中华人文经典、闽南文化、海峡两岸融合发展等各类图书，以丰富多彩的出版物弘扬两岸“一脉传承、书香同源”的中华传统优秀文化。同时举办两岸历史典籍研讨会、两岸儿童图书、两岸出版文创产品交流会等配套活动。

二、“文旅赋能”数字阅读板块

突出两岸“出版+”融合发展理念，设立两岸出版创意精品展，展示两岸有声数字出版成果。举办“悦读悦享·书香两岸”出版交流推介活动，邀请台湾青年在书香氛围中阅读中华文化内涵作品。



三、“文化交融”版权贸易板块

组织两岸新书、精品书展示，邀请公共、高校图书馆及研究机构采购征订，打造两岸图书交易的平台，推动两岸在电商领域的发行交流。设立两岸版权贸易样书专区，挑选适合版权贸易的两岸优秀出版品现场对接、洽谈，举办两岸版权贸易洽谈会，展示两岸出版人共同的文化底蕴和智慧结晶。

四、“阅见非遗”文化传承板块

举办闽台非遗文化展、中华原版典藏陈设展等出版文化交流活动，以传统民俗为主题展现两岸共同的文化遗产。

五、“阅来越好”文创展销板块

首次设置文创展销专区，聚焦知名文创品牌和参展商，进行精品文具、文房四宝、明信片、书袋、书签、盲盒、旅游线路地图、伴手礼等文化创意产品的集中展销，提供限定盖章体验，让书展有料又有趣，打造成为富有特色的“文化长廊”。

六、“阅览群书”实地交流板块

加强图书出版对接交流实质化，深入台湾出版企业，深度交流，务实洽谈，挖掘两岸图书版权合作潜力。



第四部分

报名信息

一、展位费用(人民币)

项目	类别	收费标准	备注
展位费	标准展位 (3mx3m)	11500 元 / 个	可陈列 200-250 册图书
	特装展位	10500 元 / 个	参展单位自行搭建布置光地, 2 个起售

二、会务费(人民币)

序号	类别	收费标准	包含内容
1	标准间	18800 元 / 人	含入台文件办证费, 在台湾参展期间的住宿费(标准间, 两人合住)、伙食费、公杂费、交通费、保险费等。
2	单人间	21600 元 / 人	含入台证办证费, 在台湾参展期间的住宿费(单人单住)、伙食费、公杂费、交通费、保险费等。

以上费用皆不含大陆往返台湾机票费。

三、报名方式

参展单位填写《参展报名表》(盖章)传至组委会招展组,招展组联系方式如下:

参展单位类别	招展负责人	联系电话	手机号码
出版单位	陈智宏	0592-5054027	13859983963
各省市出版发行集团	孙嘉辉	0592-2202798	13696948757
版权贸易	刘芳芳	0592-2212855	13678026074
各省市图书馆	黄 群	0592-2986299	13625010540
出版相关产业	颜 亨	0592-2232768	13055434688

四、报名截止时间

2026年3月20日

五、汇款信息

户 名: 外图(厦门)文化传播有限公司

开户行: 交通银行厦门自贸试验区分行

账 号: 352000 6780 1170 3150 335

报名时请注意,提交报名表即为确认报名,出发前取消参展的团员将视展程进度扣除已相应发生费用(包括但不限于办证、酒店费用)外,还将扣除参展成本费用人民币2000元/人。

六、报名确认方式

组委会收到款项后，向报名单位发送《参展确认书》，确认参展单位的展位和人员信息，并发送电子发票，

七、样书供货及物流指南

参展单位严格审查参展图书，杜绝违禁内容图书和盗版图书。与厦门外图采购中心确认进货折扣后，按每个展位200-250册图书发货。组委会收到样书后，统一安排报审。展会期间，组委会安排统一销售，实销实结；展会结束后，未销售的图书统一打包退回。

参展商发货时根据参展用途于外包装上清楚标识，如：

"第二十二届海图会—XX 出版社—台北主会场展位样书"

"第二十二届海图会—XX 出版社—台北主会场零售用书"

发货请走正规货运站并送货上门，以免商品破损、遗失。

到货截止时间：2026年5月10日

收货地址：福建省厦门市海沧区东孚街道浦头南路 9 号见福产业园区配送厂房 3 楼

收货人：厦门外图集团有限公司

联系电话：0592-5668512、0592-5668510、18950085189

八、参展报名表

附件 1							第二十二届海峡两岸图书交易会参展报名表			
							年 月 日			
展商名称							(盖章)		提示:展会楣板用	
联系人		电话及手机					邮编			
单位地址							传真			
A 项	展位类别		收费标准	认购数量	金额	备注				
展位费	a	标准展位 (3m×3m)	11500 元 / 个			含展板、楣板、展台等				
	b	特装展位 (3m×3m)	10500 元 / 个			光地 (2 个起售)				
A 项费用小计:			拾 万 仟 佰 拾 元							
B 项	住宿类别		收费标准	人数		备注				
会务费	a	标准间	18800 元 / 人	男	女	不含参展人员往返台北机票费用, 含入台证办证费, 参展期间会务组安排的团体活动交通、交流、住宿费等相关费用				
	b	单间	21600 元 / 人							
B 项费用小计:			拾 万 仟 佰 拾 元							
C 项	宣传类别		收费标准	规格	数量	金额	备注			
会刊广告费	会刊	封二	10000 元	整版彩色 21.0*28.5cm						
		封底	12000 元							
		内页	5000 元							
(A+B+C) 项参展费用总计:				拾 万 仟 佰 拾 元						
汇款账户名: 外图 (厦门) 文化传播有限公司 开户行: 交通银行厦门自贸试验区分行										
账 号: 352000678011703150335 税 号: 9135020366474554XF										

第二十二届海峡两岸图书交易会参展人员信息表

2026 年 月 日

参展单位名称							
	姓名	性别	职务	户籍所在地	出生年月日	手机	会务标准 (a/b)
参展人员信息							

备注：此表请于 2026 年 3 月 20 日前发给组委会接待组

第五部分

附加说明

赴台会务费收费说明

人员费用明细如下（住宿：单间）

根据财政部赴台期间住宿、伙食、公杂费标准：

住宿费	150 美元 / 人 / 天 x 7 天 x 汇率 7.2 = 7560 元
伙食费	60 美元 / 人 / 天 x 8 天 x 汇率 7.2 = 3456 元
公杂费	40 美元 / 人 / 天 x 8 天 x 汇率 7.2 = 2304 元
在台湾期间 城市间交通费	3500 元 / 人
入台文件办证费	4300 元 / 人
在台湾期间保险费	480 元 / 人（8 天）
<p>国际旅费：不含大陆出发城市至台北的往返机票费。往返机票由各参展人员自行购买。组委会汇总往返航班信息，安排在台行程。</p>	
<p>以上各项费用每人人民币 21600 元 / 人</p>	

書香兩岸情系中華

